



**BMW  
MOTORRAD**

**SERVICEPLAN GROUP  
HOUSE OF COMMUNICATION** 

# BMW MOTORRAD ET CLÉMENCE GOUY

## LANCENT UNE COLLECTION CAPSULE POUR RÉAFFIRMER LA PLACE DES FEMMES DANS L'UNIVERS DE LA MOTO

Communiqué de Presse  
FOREL Conseil pour House of Communication  
Neuilly-sur-Seine, le 13 février 2025

**BMW Motorrad dévoile une collaboration exclusive avec l'illustratrice engagée Clémence Gouy.** Ensemble, ils lancent **une collection de tee-shirts en édition limitée**, mettant en avant la liberté, la force et l'indépendance des femmes tout en **brisant les clichés**. Engagée depuis 1978 pour une approche plus inclusive de la moto, la marque réaffirme **son engagement en faveur de la diversité et du respect de toutes les identités**. Lancée le 8 mars à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, cette initiative compte bien s'inscrire dans la durée, car **célébrer les femmes est un engagement de chaque instant**. L'intégralité des bénéfices de la vente sera reversée à **l'association Toutes en Moto**, qui soutient la solidarité et la défense des droits des femmes, en particulier dans la lutte contre les violences faites aux femmes et le cancer du sein.



CONFIDENTIAL

## BMW MOTORRAD RECENTRE LA PLACE DES FEMMES DANS L'UNIVERS DE LA MOTO

Dans l'imaginaire collectif, la femme dans l'univers de la moto est souvent perçue comme une figure sexualisée ou un simple accessoire dans ce milieu masculin. Les femmes pilotes font face à des barrières sociales et symboliques : elles sont sous-représentées et parfois mal accueillies, reléguées au rang d'objets, alors qu'elles représentent en réalité près de 15% des permis moto passés chaque année.

**«Nous avons donc voulu casser les clichés et remettre en question ces idées préconçues,»** explique François Rouganne, responsable communication chez BMW Motorrad.

**"Nous n'en sommes pas à notre premier coup d'essai, depuis près de 50 ans, nous nous engageons à soutenir les femmes dans le milieu de la moto, à travers des actions telles que des équipements adaptés à toutes les morphologies. Et depuis 4 ans, nous renouvelons chaque année l'engagement Ride Has No Gender sous diverses formes."**



### CLÉMENCE GOUY

Clémence Gouy est reconnue pour ses créations audacieuses qui mettent en lumière les questions d'égalité et de représentation des femmes. Son style unique et son engagement font écho à cette collection, où les femmes s'éloignent des stéréotypes et prennent place dans l'univers de la moto. **«Avec cette collection, j'ai eu envie de montrer que la moto est une passion ouverte à toutes et à tous, sans distinction de genre. C'est l'occasion de redéfinir les représentations et de véhiculer un message positif où les femmes ne sont pas objets, mais sujets !»** explique Clémence Gouy.

## BMW MOTORRAD X CLÉMENCE GOUY : UNE COLLECTION QUI FAIT RUGIR L'ÉGALITÉ

Ensemble, BMW Motorrad et Clémence Gouy présentent une édition limitée de tee-shirts inspirés du style classique des tee-shirts de moto, tout en cherchant à transformer les perceptions. Cette collection exclusive est disponible du 08 au 31 mars 2025, elle sera disponible sur [www.toutesenmoto.org](http://www.toutesenmoto.org) pour un prix de 35€ par tee-shirt. L'intégralité des bénéfices ira à Toutes en Moto qui oeuvre pour un univers de la moto plus inclusif et accessible aux femmes.



TEE-SHIRT  
«LA SPORTIVE»



TEE-SHIRT  
«L'INTRÉPIDE»



TEE-SHIRT  
«L'HISTORIQUE»





### **A propos de Toutes en Moto**

Fondée en 2010, Toutes en Moto est une association qui milite pour l'égalité femmes-hommes en utilisant la moto comme symbole de liberté et d'émancipation. Chaque année, elle organise des défilés dans plusieurs villes de France à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, réunissant motardes et motards pour sensibiliser le public aux droits des femmes et célébrer leur liberté et solidarité. L'association s'engage également contre les violences faites aux femmes et participe à diverses actions caritatives tout au long de l'année.

#### **Contacts presse FOREL CONSEIL :**

Elise FORNERO - [elisefornero@forelconseil.com](mailto:elisefornero@forelconseil.com) - 06 63 55 70 78  
Melody DAUTRESIRE - [melody@forelconseil.com](mailto:melody@forelconseil.com) - 06 43 23 58 07

#### **Contact presse House of Communication :**

Stéphane PERROT - [s.perrot@house-of-communication.com](mailto:s.perrot@house-of-communication.com) - 06 61 65 77 36

#### **Contact presse Toutes en Moto :**

Sandrine DUFILS - [sandrinedufils75@gmail.com](mailto:sandrinedufils75@gmail.com) - 06 64 99 25 00

#### **Contact presse BMW Motorrad France :**

Grigory ALAEV - [grigory.alaev@bmw.fr](mailto:grigory.alaev@bmw.fr) - 06 86 59 67 83